

---

# Nutzwertanalyse

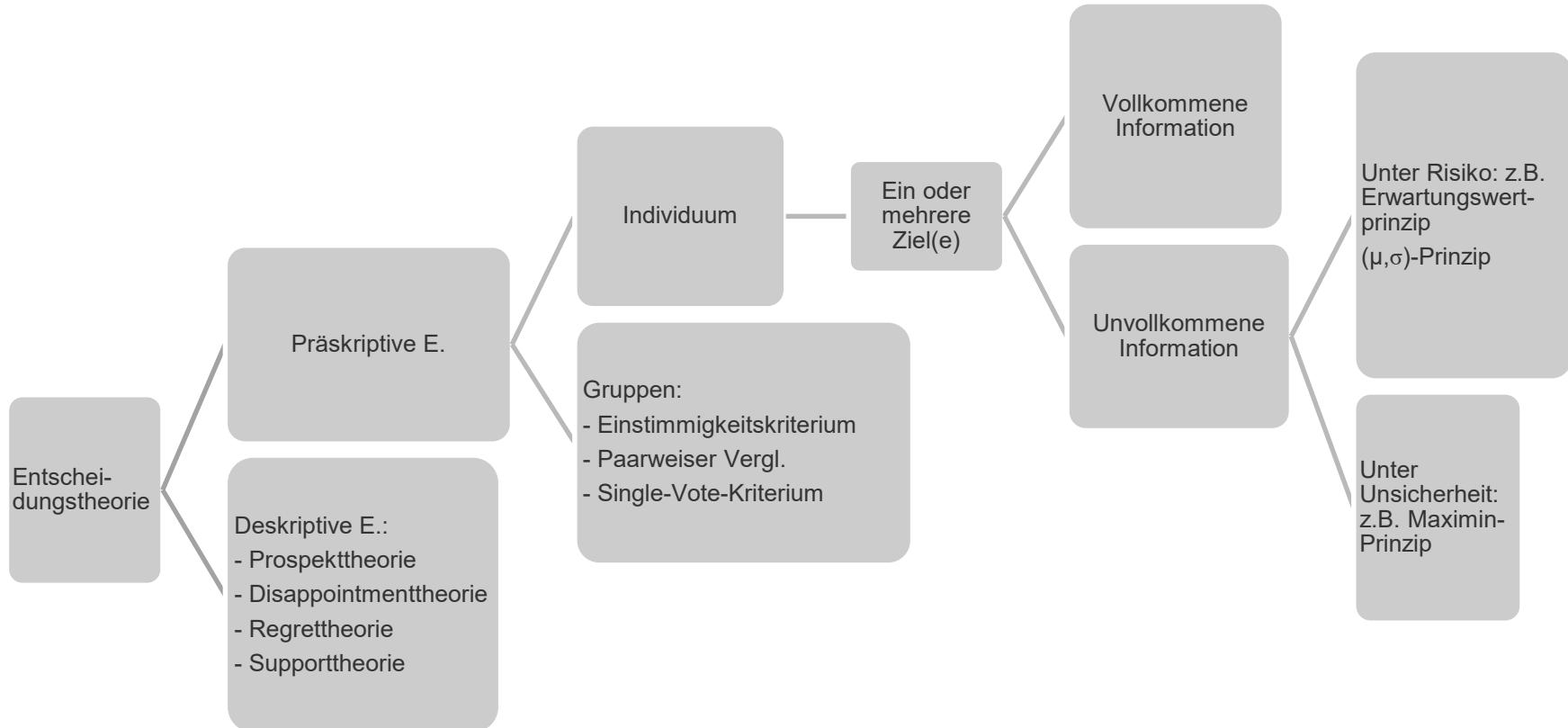
# Beispiele für Entscheidungsprozesse

- Standortsuche
- Einstellung von Personal
- Fusion oder Unternehmenskauf

BMW kauft Rover und trennt sich wieder von der Marke

- Aufnahme eines neuen Produktes
- Änderung der Rechtsform

# Gebiete der Entscheidungstheorie



---

# Verfahren

- Problemdefinition und Problemabgrenzung
- Entwicklung bzw. Auswahl von Alternativen
- Konkretisierung des Zielsystems
- Untergliederung der Kriterien und Vorauswahl
- Gewichtung der Kriterien
- Bewertung der Alternativen
- Wertsynthese: Ermittlung der Nutzwerte
- Sensibilitätsanalyse und Ergebnisaufbereitung
- Entscheidung für eine Alternative.

## Nutzwertanalyse Beispiel Standortwahl

Eine Möbelhauskette sucht einen neuen Standort. Es wurden von Immobilienmaklern vorläufig 3 Standorte in verschiedenen Großstädten Deutschlands „angeboten“.

### Zielbestimmung

Das Hauptziel ist das Identifizieren eines „guten Standorts“, und zwar sowohl hinsichtlich der Kunden- als auch der Beschaffungsperspektive.

### Kriterien für die Standortwahl

Für den neu zu errichtenden Standort wird es als unerlässlich erachtet, einen Autobahnanschluss in der Nähe zu haben (K.O.-Kriterium).

Das Management der Möbelhauskette legt folgende Kriterien mit den entsprechenden Gewichtungen fest:

# Nutzwertanalyse Beispiel Standortwahl

## Kriterien und Gewichtung für Nutzwertanalyse

Kriterium	Gewichtung
Höhe der Mietkosten	50 %
Vor Ort gegebene Kaufkraft	30 %
Größe des Einzugsgebiets	20 %

Die Merkmale für die Standortkriterien sollen folgendermaßen mit Punkten bewertet werden:

## Bewertungsmaßstab

Punkteanzahl	Bedeutung
5	sehr gut
4	gut
3	befriedigend
2	ausreichend
1	mangelhaft

# Nutzwertanalyse Beispiel Standortwahl

## Beschreibung der Alternativen

Die 3 in Frage kommenden Standorte sind:

- Standort Ingolstadt: Die Mietkosten sind durchschnittlich. Das Einzugsgebiet wird ebenso wie die Kaufkraft als sehr gut eingeschätzt. Der nächste Autobahnanschluss ist 40 km entfernt
- Standort Regensburg: die Mietkosten sind hoch. Das Einzugsgebiet wird ebenso wie die Kaufkraft als gut eingeschätzt. Der nächste Autobahnanschluss ist 3 km entfernt.
- Standort Bamberg: Die Mietkosten sind günstig. Das Einzugsgebiet ist gut, allerdings wird die Kaufkraft nur als befriedigend eingeschätzt. Der nächste Autobahnanschluss ist 2 km entfernt.

Ingolstadt erfüllt das K.O.-Kriterium „Direkter Autobahnanschluss“ nicht und wird deshalb nicht weiter verfolgt.

# Nutzwertanalyse Beispiel Standortwahl

## Bewertung der Alternativen und Rangfolgenbildung in einer Nutzwerttabelle

### Nutzwertanalyse Tabelle (Bewertungsmatrix)

		Regensburg	Bamberg	
Kriterien	Gewichtung	Teilnutzen	gewichtet	Teilnutzen
Mietkosten	50 %	2	1,0	4
Kaufkraft	30 %	4	1,2	3
Einzugsgebiet	20 %	4	0,8	4
Summe	100 %		3,0	3,7

Der jeweilige gewichtete Teilnutzen errechnet sich durch Multiplikation der vergebenen Punkte mit dem Gewichtungsfaktor.

Z.B. erhält Regensburg bei den "Mietkosten" 2 Punkte, diese werden mit dem Gewichtungsfaktor für das Kriterium "Mietkosten" von 50 % multipliziert, um zu dem gewichteten Teilnutzen von 1,0 zu gelangen.

Der Standort Bamberg gewinnt in dem Beispiel mit der höheren Punktzahl von 3,7 die Nutzwertrechnung vor Regensburg mit nur 3,0 Punkten.

# Anwendung am Beispiel Waschmaschine

Drei Waschmaschinen stehen zur Auswahl (Stiftung Warentest „sehr gut“)

Kriterien: Preis (0,5), Umdrehungen beim Schleudern (0,2), Strom- (0,2) und Wasserverbrauch (0,1)

Alternative A: ist sehr preisgünstig, schleudert mit 1.000 U/min, verbraucht pro Wäsche 60 l Wasser und 0,85 kWh Strom

Alternative B: befindet sich im mittleren Preissegment, schleudert mit 1.200 U/min, verbraucht pro Wäsche 55 l Wasser und 0,34 kWh Strom

Alternative C: ist am teuersten, schleudert 1.400 U/min, verbraucht pro Wäsche 50 l Wasser und 0,65 kWh Strom

→ Für welche Waschmaschine sollte man sich entscheiden?

Punkte von 1-6 werden vergeben:  
(1 = ungenügend, 6 = sehr gut)

# Beispiel Waschmaschine:

## Gewichtung der Kriterien:

	Gewichtung	Überlegung
Preis	0,5	wenig Geld zur Verfügung
Umdrehungen	0,2	kein Trockner zur Verfügung, je mehr Umdrehungen desto trockener die Wäsche
Stromverbrauch	0,2	Strompreise steigen → Stromverbrauch wichtig
Wasserverbrauch	0,1	alle Geräte sind sehr sparsam im Verbrauch

# Beispiel Waschmaschine:

	Gewichtung	A	B	C
Preis	0,5	6	3	1
Umdrehungen	0,2	2	4	5
Stromverbrauch	0,2	2	5	4
Wasserverbrauch	0,1	1	3	4

Punkte von 1-6 werden vergeben:  
(1 = ungenügend, 6 = sehr gut)

Alternative A: ist sehr preisgünstig, schleudert mit 1.000 U/min, verbraucht pro Wäsche 60 l Wasser und 0,85 kWh Strom

Alternative B: befindet sich im mittleren Preissegment, schleudert mit 1.200 U/min, verbraucht pro Wäsche 55 l Wasser und 0,34 kWh Strom

Alternative C: ist am teuersten, schleudert 1.400 U/min, verbraucht pro Wäsche 50 l Wasser und 0,65 kWh Strom

## Beispiel Waschmaschine:

	A	B	C
Preis	$0,5 * 6 = 3$	1,5	0,5
Umdrehungen	0,4	0,8	1
Stromverbrauch	0,4	1	0,8
Wasserverbrauch	0,1	0,3	0,4
<b>Gesamtnutzwert</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>	<b>2,7</b>